



Talleres sobre Comercio Electrónico

**Taller: Redes Sociales
para el Comercio**

CASTALLA
19 y 20 de Septiembre de 2016

Colabora:



ADL *Agència de
Desenvolupament
Local de Castalla*



Unión Europea



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

SECRETARÍA DE ESTADO
DE COMERCIO

Cámaras

Objetivos:

Las Redes Sociales se han convertido en el medio de comunicación más importante, por encima incluso que la Televisión. Sus clientes están ahí, y por lo tanto es el sitio ideal en donde poder ofertar nuestros productos.

En este taller le enseñamos cómo hacerlo de un modo profesional.

A través de este Taller el alumno aprenderá cómo manejar de un modo profesional las Redes Sociales más importantes

Dirigido a: Comerciantes, empleados de comercio y emprendedores del sector comercial minorista

Plazas: 25

Precio: Gratuito.

Lugar de celebración:

Casa de Cultura
Passeig Antiga Bassa de la Vila, nº23
03420 – CASTALLA

Fecha: 19 y 20 de Septiembre de 2016

Horario: De 20:00h a 22:00h

Inscripción: Online - [Formulario de Inscripción](#) +

Agencia de Desarrollo Local
M.I. Ayuntamiento de Castalla
Teléfono 687798033

Programa:

"Impulsa tu comercio en Internet"

- Como preparar un Plan Social Media
- Redes Generalistas: Facebook, Twitter y Google +
- Redes Profesionales: LinkedIn
- Redes Visuales: Youtube, Pinterest e Instagram
- Redes Emergentes: Vine, Periscope, Sanpchat

Profesorado: Antonio Palomera Beneito.
Marketing Manager en Novospain Comunicación



Unión Europea



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

SECRETARÍA DE ESTADO
DE COMERCIO

